

Über CrossCulTour

CrossCulTour steht für „Cross Marketing Strategien für Kultur und Tourismus zur Schaffung von Anreizen sowie zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit in Städten und Regionen“.

Die Europäische Kulturstraße TRANS-ROMANICA verbindet ein gemeinsames römisches Erbe und hat den Grundstein für CrossCulTour gelegt.

Ausgehend von der Romanik berücksichtigt CrossCulTour auch spätere Stilepochen und weitere kulturelle Aspekte der Regionen, etabliert Zusammenschlüsse mit Marketingpartnern und fördert branchenübergreifende Kooperationen.

Kontakt/Organisation

Mag. Martin Gabriel
Mag. Gerald Krenn
Institut für Geschichte
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt
Österreich

Tel: +43(0)463/2700-2277
E-mail: crosscultour@uni-klu.ac.at
<http://crosscultour.uni-klu.ac.at>
www.transromanica.com/crosscultour

Registrierung

<http://crosscultour.uni-klu.ac.at/>

Unterbringung
www.gurk.at



Summerschool

In erster Linie sollen Studierende (Fortgeschrittene oder Postgraduate) der Fächer Geschichte, Angewandte Kulturwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften, Tourismus oder Marketing, aber auch im Kulturbetrieb beschäftigte Personen oder Volontäre angesprochen werden.

Ziele

- Vermittlung grundlegenden kunsthistorischen Wissens zu Romanik, Gotik und Renaissance
- Vermittlung von Kenntnissen zur Symbolik und ihrer Deutung
- Darstellung von kulturtouristischen Vermarktungsmöglichkeiten für architektonische Formen mittels neuer Technologien (z. B. Audioguides)
- Kennenlernen eines „mittelalterlichen“ Baubetriebs im Rahmen einer Besichtigung der Burgbaustelle in Friesach i. Ktn

Veranstaltungsort

Dom zu Gurk
Domplatz 1
9342 Gurk
Österreich



TRANSROMANICA
crosscultour



SUMMERSCHOOL

Architektur und Symbolik Geschichte und Marketingstrategien



GURK - ÖSTERREICH

13. - 16. SEPTEMBER 2011



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

CrossCulTour wird im Rahmen des Central Europe-Programms umgesetzt, kofinanziert durch den EFRE.

Programm

Modules

- Mittelalterliche Kulturgeschichte
- Architektur und Symbolik
- Marketing
- Besichtigungen



13.09.

Anreise

16 Uhr 00 – 16 Uhr 30

Welcome

17 Uhr 00 – 18 Uhr 30

Besichtigung Dom zu Gurk

19 Uhr 00 – 19 Uhr 15

CrossCulTour – ein innovatives

“Central Europe“-Projekt

(Mag. Martin Gabriel, Universität Klagenfurt)

19 Uhr 30 – 21 Uhr

Eröffnungsvortrag

Grundlagen mittelalterlicher Kulturgeschichte

(Prof. Mag. Dr. Johannes Grabmayer, Universität Klagenfurt)



14.09.

9 Uhr – 10 Uhr 30

Einführung in die Kunstgeschichte von Hoch- und Spätmittelalter

(Prof. Dr. Heidrun Stein-Kecks, Universität Erlangen-Nürnberg)

10 Uhr 30 – 11 Uhr

Kaffeepause

11 Uhr – 12 Uhr 30

Die Architektur von Romanik und Gotik

(Dr. Wilhelm Wadl MAS, Kärntner Landesarchiv Klagenfurt)

12 Uhr 30 – 14 Uhr

Mittagspause

14 Uhr – 15 Uhr 30

Religiöse und profane Symbole des Mittelalters im Vergleich

(N.N.)

15 Uhr 45

Bustransfer nach Friesach

16 Uhr 15

Stadtführung und Besuch des Burgbau- platzes in Friesach

(Dr. Renate Jernej, Burgbau Friesach)



15.09.

9 Uhr – 10 Uhr 30

Vermarktung von Kulturstätten

(Mag. Claudia Tscherne, arco GmbH Klagenfurt)

10 Uhr 30 – 11 Uhr

Kaffeepause

11 Uhr – 12 Uhr 30

Kulturmarketing

(Prof. Dr. Armin Klein, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg)

12 Uhr 30 – 14 Uhr

Mittagspause

14 Uhr – 15 Uhr 30

Raumwahrnehmung und Raumsymbolik

(Dr. Anne Müller, University of Wales - Trinity Saint David)

15 Uhr 30 – 16 Uhr

Kaffeepause

16 Uhr – 17 Uhr 30

Audioguide-Technologien im Kulturtourismus

(Dipl.-Ing. Päd. Thomas Schwarz, iGuide Kulturaufnahme GmbH Rudolstadt)



16.09.

8 Uhr 30

Bustransfer nach Straßburg

9 Uhr – 10 Uhr

Besichtigung Burg Straßburg

10 Uhr

Busfahrt nach Maria Wörth

11 Uhr – 11 Uhr 30

Besichtigung Kirche Maria Wörth

Individuelle Abreise

Keine Kursgebühren

Alle Kurse in deutscher Sprache

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Mag. Dr. Johannes Grabmayer